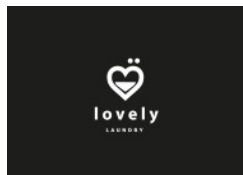


En què consisteix una Bugaderia d'autoservei ?

- Oferir un espai obert al públic, on poder rentar i assecar la roba.
- Amb rentadores i assecadores professionals aptes per petites i mitjanes quantitats de roba. (donant una qualitat de servei superior al domèstic)
- Capacitat de rentar peces impossibles en una rentadora domèstica, com mantes, edredons, coixins, etc.

Quin és el concepte Lovely laundry® ?

- Crear un espai acollidor on la gent s'hi senti be.
- Amb un disseny i identitat Vintage, elegant, amb ànima i personalitat pròpia, on la maquinària de rentar gairebé passi a ser un element funcional integrat en un entorn on t'hi sentis com a casa.
- Olor i ambientador exclusiu, olor a net.
- Música ambient agradable.
- Wi-fi, banc per seure, taula de plegar la roba que recordi un espai amb trets industrials, etc
- Panells en una paret amb una frase motivadora, positiva que s'anirà canviant amb certa freqüència.
- **Lovely** significa estimable, encantador, amb simpatia, per tant creem un espai encantador, bonic. **Lovely laundry** significa donar un tracte afectuós i acurat a la roba.
- **Lovely Laundry**, pretén crear una gama de productes **Lovely**, , una línia de productes paral·lels que volen agradar i fidelitzar al client **Lovely laundry** , com poden ser:
 - **Lovely T-shirt** Camisetes de màniga curta amb el Logo lovely i una frase divertida/motivadora/d'amor/etc
 - **Lovely Bag** Bosses de roba, tant per portar i endur-te la roba neta, bosses tipus bolso/bossa de mà/motxilla, també amb el logo **Lovely Bag**, etc
 - Diferents Gadgets, com pintallavis, davantals, llibretes en blanc, carpetes, mil i un articles **Lovely** .
 - Aquests articles poden formar part de promocions i ser obsequi per a fidelitzar clients, via punts, etc, o poden formar part de la plataforma de la pròpia web, i ser una forma més de ingressos i potenciar la marca **Lovely**.



Quins tipus de Lovely Laundry existeixen ?

1.0 La més bàsica i la bugaderia d'autoservei per excel·lència,

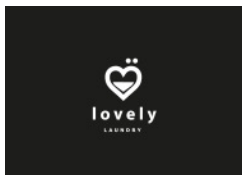
- * Senes mà d'obra.
- * Obertura i tancament remot.
- * Només calen dues visites setmanals a recaptar, netejar, i reomplir sabons etc.

2.0 Bugaderia amb serveis i valor afegits

- * En certes hores del dia, hi ha una persona, que pot:
 - * Recollir in situ la roba per posar-la a rentar en les hores de menys afluència, donant servei a la maquinària més hores al dia.
 - * El client pot deixar la roba i marxar a fer altres encàrrecs o al vespre a recollir la bugada feta i plegada.
 - * Plegar i planxar, servei que també es pot facturar.
 - * Donar atenció personalitzada al client, atendre, aconsellar programes de rentat, conversar, interactuar, fidelitzar personalment al client.
 - * Fer personalment una recollida a altres establiments propers, per retornar l'endemà o en un temps determinat la roba neta i plegada, etc (perruqueries, hostals, escoles, etc)

3.0 Tot un nou concepte “Cohabitar” :

- * Cohabitar diferents negocis en un mateix espai, bugaderia amb:
 - * Petita barra per fer Café, i servir magdalenes, alguna pasta (comprada al forn del barri), amb un parell o tres taules petites per tal que les dues persones que esperen la bugada puguin fer un té, xerrar íntima i agradablement, etc.
 - * Oferir una barra de penjadors amb roba usada (que prèviament ha portat algun client, i ha rentat a la bugaderia, hem comprat per 1€ la peça i es ven a 2€ la peça, no es pretén fer negoci sinó atraure rotació (sobretot femenina).
 - * Prestatgeria o expositor per vendre bijuteria, i articles **Lovely** o altres. (fer més amena la espera, i ampliar les fons de ingressos).



* Espai Outlet, be de roba o de altres comerços que cedeixen producte per diversificar oferta i punts de venda per a els dos comerços.

* Alguna xerrada mensual o cada 15 dies, sobre... angles... sexe... vacances ...?

Què ofereix la franquícia Lovely laundry® ?

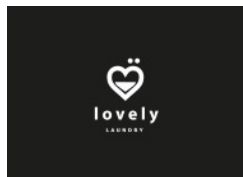
- Pertànyer a una marca única, singular i potent, amb valor afegit i personalitat pròpia.
- Disseny personalitzat per a cada espai.
- Cerca de espais i anàlisi de població potencial de la zona.
- Projecte Claus en mà.
- Recolzament en el desenvolupament del pla de negoci.
- Assessorament tècnic i de distribució.
- Formació al franquiciat, en la posta en marxa i continuada.
- Mantenir-se'l informat de canvis i millores en el sector.
- Convidat a participar en noves bugaderies i poder formar part del grup de inversió **Lovely laundry Partners** com a soci co-inversor.
- Merchandising **Lovely**.

Quines campanyes es pensen dur a terme ?

- Bàsicament productes **Lovely** per temporada o moda.
- Els mesos plujosos seguint les promocions de temporada es regalarà l'assecat, Maig i Octubre o Novembre, "si vens un dia de pluja et regalem l'assecat" promoció "Carrers molls, roba eixuta de franc"
- Setembre abans de començar el fred, el mes de l'edredó, promoció per a edredons i mantes.
- Campanya d'obertura, llançament de X flyers, i als 6 mesos una nova llançada ampliada.
- Promoure en Hotels propers i establiments amb algun incentiu per els clients que ells ens facin venir.
- La frase positiva del mes, a la paret final o en algun altre lloc posar la frase positiva del mes i anar canviant-la amb freqüència.
- Tauló d'anuncis a la botiga –ofereixo, busco-

Quines modalitats de negoci ofereix Lovely laundry ?

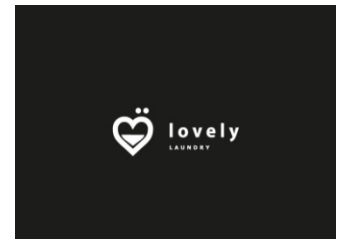
- Dues modalitats de inversió
 - Pròpia (amb tot l'acompanyament , i assessorament necessari per poder autogestionat, dirigir i gestionar el seu propi negoci, seguiment de client, evolució de vendes, formar part del club Lovely, màrqueting, gadgets, etc), sempre convidat a participar en nous establiments en copropietat.



- Compartida / participativa, formar part de un grup de petits inversors, disposats a ajuntar entre tots el capital suficient per crear i posar en marxa varies bugaderies Lovely laundry. (d'una en una)
 - Participant en una, es convida a participar de nou en la següent i així successivament, en cas de no voler/poder cobrir la part proporcional per a una segona, senzillament les participacions es dilueixen, però a l'hora participa en les dues, o tantes com en tingui el grup, diversificant cada cop més el risc de que una bugaderia no sigui tant exitosa com una altre, i participant a la vegada de totes les que el grup pugui tenir.

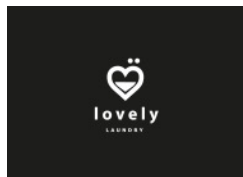
Imatges corporatives

- Logotips



- Disseny interior
 - El terra hidràulic, és el protagonista principal, junt amb un terra de formigó continu.
 - La fusta en forma de caseta en la zona de les màquines de rentar, ens fa sentir acompanyats quan hi som a dins.
 - La paret final i les laterals estan dissenyades amb obre vista blanca.





- La taula de plegar la roba segueix un disseny industrial, igual que les làmpades i la taquilla en cas de haver-n'hi.
- Zona de espera formada per un banc de fusta, amb respatller i espai superior on poder deixar alguna bossa, etc.



- Façana
 - La façana vol donar una imatge industrial, anglosaxona, combina els espais transparents amb vista a l'interior amb l'espai opac per donar un caire industrial, i a l'hora el pom de obrir la porta serà el mateix que la rajola hidràulica escollida per a l'interior.



